

Hablemos de aborto:

GUÍA PARA COMUNICAR DESDE LOS DERECHOS Y LA EMPATÍA



2026

2026

Hablar de aborto no es solo entregar información. También es una forma de construir sentidos, marcos culturales y percepciones sobre la vida, la autonomía y los derechos de las mujeres y personas gestantes.

Durante décadas, el aborto en Chile estuvo marcado por la criminalización, el silencio y el estigma. En 1989, la modificación del Código Sanitario prohibió completamente el aborto en el país, incluso en casos de riesgo de vida, inviabilidad fetal o violencia sexual. Esta prohibición absoluta se mantuvo vigente por más de veinte años.

La promulgación de la Ley N°21.030 en 2017, que regula la interrupción voluntaria del embarazo en tres causales, representó un avance relevante en materia de derechos sexuales y reproductivos. Sin embargo, las barreras de acceso, la objeción de conciencia, la desinformación y el estigma continúan afectando el ejercicio efectivo de estos derechos.

Hoy, además, la conversación pública sobre aborto ya no ocurre únicamente en medios tradicionales. Redes sociales, plataformas digitales,

influencers, creadoras/es de contenido y espacios de opinión participan activamente en la circulación de información, relatos, narrativas y discursos sobre aborto.

En este escenario, comunicar con responsabilidad se vuelve fundamental.

La desinformación, los contenidos engañosos y las narrativas estigmatizantes circulan con rapidez, muchas veces apelando al miedo, la culpa o la descontextualización. Frente a ello, periodistas, medios de comunicación, comunicadoras/es, activistas y creadoras/es de contenido tienen un rol clave en la construcción de una conversación pública informada, respetuosa y basada en evidencia.

Las palabras, imágenes y enfoques que circulan públicamente no son neutrales. Pueden ampliar la comprensión sobre el aborto o reforzar prejuicios y estigmas. Esta guía busca entregar herramientas prácticas para comunicar sobre aborto desde los derechos humanos, la empatía y la responsabilidad social, promoviendo narrativas que contribuyan a una sociedad más informada y democrática.

¿POR QUÉ IMPORTA CÓMO HABLAMOS DEL ABORTO HOY?

Hablar de aborto no es solo entregar información. Es también una forma de construir sentido común.

Las palabras que usamos, los enfoques que elegimos y las historias que contamos influyen en cómo la sociedad entiende el aborto: si lo ve como un problema, un conflicto o como parte de la vida reproductiva de las mujeres y personas gestantes.

En un contexto donde circula desinformación y discursos estigmatizantes, comunicar con responsabilidad es clave.

Porque comunicar bien también es una forma de garantizar derechos.



1

El enfoque Humanas

COMUNICAR DESDE LOS DERECHOS Y LA EXPERIENCIA

En Corporación Humanas entendemos el aborto como parte de las trayectorias de vida reproductiva. No es un hecho aislado ni excepcional, sino una experiencia que atraviesa a muchas mujeres y personas gestantes en distintos momentos de sus vidas.

Por eso, proponemos un enfoque comunicacional que:

- ✓ Reconozca a las mujeres y personas gestantes como sujetas de derechos
- ✓ Evite el juicio y la estigmatización
- ✓ Ponga en el centro las experiencias y contextos de vida
- ✓ Considere la diversidad de decisiones, historias y generaciones
- ✓ Promueva información clara, basada en evidencia y accesible

Comunicar sobre aborto no es solo informar: es también contribuir a una conversación más justa y empática.

2

Principios para comunicar

LO MÍNIMO QUE DEBES TENER EN CUENTA:

- ✓ **Enfoque de derechos humanos**
El aborto no es solo un tema de opinión, es un asunto de derechos humanos, salud pública, autonomía y justicia reproductiva.
- ✓ **Empatía y no estigmatización**
Evita enfoques culpabilizantes, moralizantes o sensacionalistas.
- ✓ **Precisión y responsabilidad**
No reproduzcas información falsa, engañosa o no verificada.
- ✓ **Centralidad de las experiencias**
Las mujeres y personas gestantes deben estar en el centro de la conversación.
- ✓ **Contexto importa**
Las decisiones reproductivas no ocurren en abstracto, sino en contextos concretos de vida.
- ✓ **Responsabilidad social de la comunicación**
Las narrativas mediáticas y digitales influyen directamente en la percepción social sobre el aborto y los derechos reproductivos.

3

Lenguaje y narrativas

LENGUAJE TAMBIÉN CONSTRUYE REALIDAD

El lenguaje no es neutro. Las palabras que utilizamos pueden contribuir a informar y ampliar derechos o reforzar prejuicios y estigmas.



Recomendado

- Interrupción del embarazo
- Decidir sobre el propio cuerpo
- Derechos sexuales y reproductivos
- Autonomía reproductiva
- Experiencias de vida
- Acceso a la salud
- Acompañamiento



Evitar

- Lenguaje culpabilizante
- Términos moralizantes
- Expresiones que criminalicen o ridiculicen
- Asociar aborto automáticamente a tragedia o culpa
- Titulares alarmistas o sensacionalistas

INFORMAR TAMBIÉN IMPLICA DECIDIR QUÉ NO REPRODUCIR

Al comunicar sobre aborto, es frecuente encontrar prácticas que refuerzan el estigma o la desinformación.



Evitar

- Titulares sensacionalistas
- Reducir el aborto únicamente a controversia o conflicto moral
- Hablar sin evidencia o sin fuentes verificadas
- Invisibilizar las voces de mujeres y personas directamente involucradas
- Usar imágenes estereotipadas o revictimizantes
- Exponer testimonios sin cuidado ético
- Reinstalar información falsa ya desmentida

Recuerda:

Las audiencias también construyen opinión pública a partir de cómo se presenta la información.

Contextualizar también es comunicar

Presentar derechos reconocidos únicamente desde la polémica o la polarización puede contribuir a reforzar estigmas y desinformación.

El desafío comunicacional no es alimentar el conflicto permanente, sino aportar información clara, situada, con contexto y evidencia.



Recomendado

- Incorpora datos verificables
- Explica el marco legal vigente
- Consulta fuentes especializadas
- Evita cifras o afirmaciones sin contexto
- Entrega información comprensible para distintas audiencias

5

Desinformación digital

CÓMO CIRCULAN LAS NARRATIVAS ANTI DERECHOS

Las redes sociales han transformado la manera en que circula información sobre aborto.



Actualmente es común encontrar:

- Desinformación
- Datos sin fuente
- Videos manipulados
- Contenido emocional extremo
- Imágenes fuera de contexto
- Supuestos argumentos científicos sin evidencia
- Campañas coordinadas de desinformación

Muchos de estos contenidos no buscan informar, sino generar impacto emocional.

ESTRATEGIAS FRECUENTES DE DESINFORMACIÓN

Apelar al miedo

- El aborto provoca infertilidad
- El aborto siempre genera trauma

Uso de imágenes engañosas

- Ecografías avanzadas
- Fetos hiperdesarrollados
- Imágenes violentas o manipuladas

Lenguaje moralizante

- Asesinato
- Bebés abortados
- Madres arrepentidas

Falsa neutralidad científica

- Estudios sin fuente
- Expertos/as no verificables
- Datos imposibles de comprobar

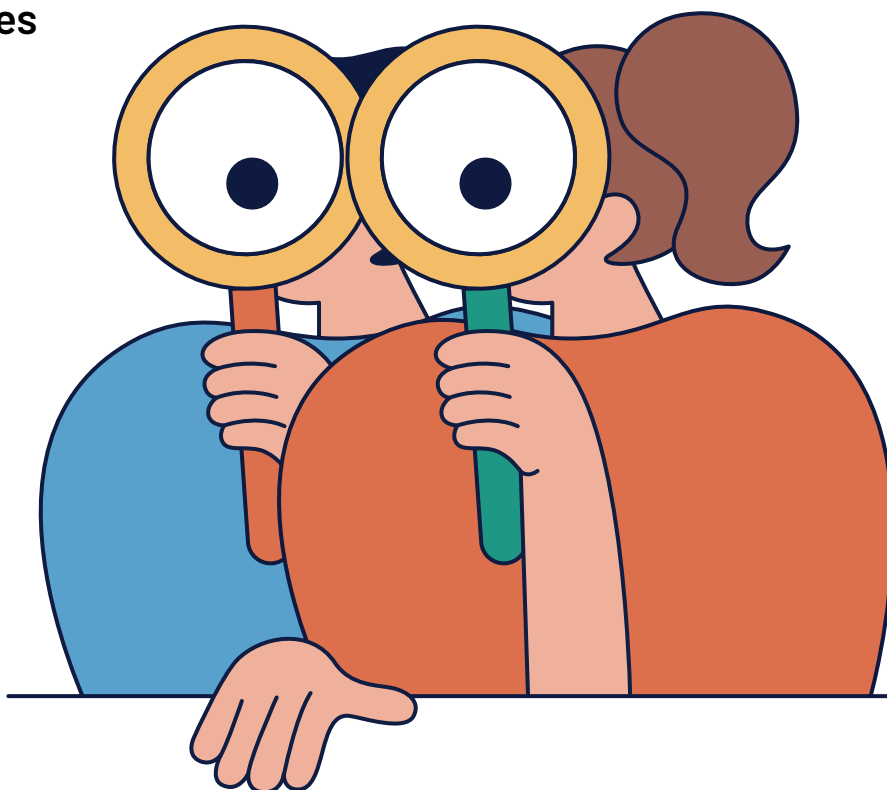
Viralización algorítmica

Los contenidos emocionales y extremos suelen circular más rápido y obtener mayor alcance.

CÓMO SE VE LA DESINFORMACIÓN EN REDES

La desinformación sobre aborto no circula siempre de manera explícita. Muchas veces aparece a través de reels, publicaciones, videos o contenidos que apelan a emociones, simplifican experiencias o utilizan información fuera de contexto.

A continuación, revisamos algunos ejemplos frecuentes y qué elementos comunicacionales conviene observar.



NARRATIVAS EMOCIONALES Y DESINFORMACIÓN EN REDES



@poblanerías.com: “El aborto privilegia al violador” defendió Liliana Rivera de “Sí a la vida” durante la manifestación que colectivos provida sostienen este 15 de julio de 2024, día que el Congreso de Puebla emitirá su voto ante la despenalización del aborto en el estado.

¿Qué observamos?

Contenido breve y emocional que presenta el aborto desde una lógica moralizante.

¿Por qué es problemático?

- Reduce experiencias complejas a una única narrativa
- Apela al impacto emocional antes que a la evidencia
- Instala culpa y estigma
- Utiliza lenguaje polarizante

Qué aprender:

Las plataformas premian contenidos emocionales y simples. Por eso es importante generar información clara y contextualizada que no reproduzca marcos estigmatizantes.

Escanea el QR para ver el video



DESINFORMACIÓN SOBRE SALUD Y ACCESO A INFORMACIÓN



@esparamitarea: Contenido que aborda el rol de Heartbeat International, organización cuestionada por promover estrategias orientadas a desalentar el acceso al aborto.

¿Qué observamos?

Contenido que aparenta entregar orientación o ayuda, pero difunde información engañosa sobre aborto.

¿Por qué es problemático?

- Confunde a quienes buscan información
- Difunde datos falsos o incompletos
- Utiliza estrategias de manipulación emocional
- Puede dificultar el acceso a información confiable

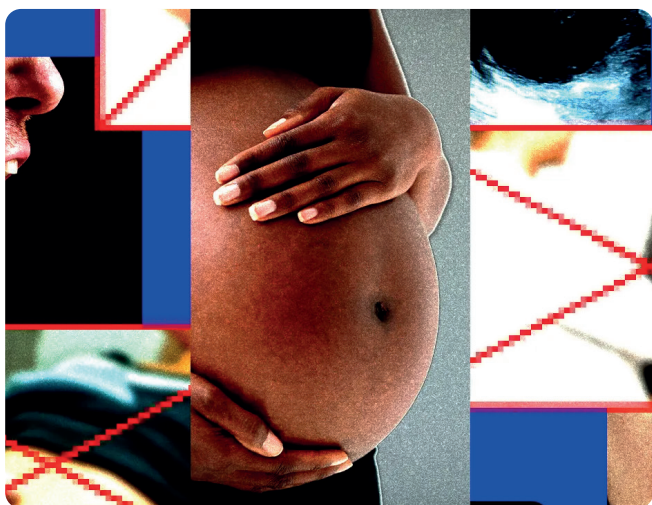
Qué aprender:

Verificar fuentes y credenciales es clave cuando se comparte contenido relacionado con salud sexual y reproductiva.

Escanea el QR para ver el video



ALGORITMOS Y CIRCULACIÓN DE PROPAGANDA ANTIABORTO



“Se intensifica la desinformación en Facebook con propaganda antiaborto

Cientos de anuncios contra el aborto en las plataformas de Meta se han difundido por todo el mundo, según una nueva investigación.”

¿Qué observamos?

Investigaciones y reportes internacionales han advertido sobre la circulación masiva de propaganda antiaborto en plataformas digitales.

¿Por qué importa?

Las redes sociales no son neutrales. Los algoritmos suelen amplificar contenidos emocionales o polarizantes, aumentando el alcance de la desinformación.

Qué aprender:

Comprender cómo circula la información en plataformas digitales es parte fundamental de una comunicación responsable.

Escanea el QR para leer la nota



CUANDO LAS IMÁGENES DESINFORMAN



@todosporsiala vida: ¿Sabías que un aborto puede provocar consecuencias físicas y psicoemocionales severas en una mujer y también en el padre del bebé? ¿El aborto es en realidad una solución? Si quieres conocer más información sobre las consecuencias de un aborto.

Escanea el QR para ver el video



¿Qué observamos?

Uso de imágenes y recursos visuales diseñados para provocar impacto emocional inmediato.

¿Por qué importa?

- Refuerza asociaciones entre aborto, culpa y tragedia
- Utiliza imágenes fuera de contexto
- Apela al miedo antes que a la información
- Simplifica experiencias complejas mediante recursos visuales extremos

Qué aprender:

Las imágenes también construyen narrativas. Elegir recursos visuales adecuados es parte de una comunicación responsable.

Hablemos de aborto:

COMUNICACIÓN INFORMATIVA Y CONTEXTUALIZADA



@reprorightslac: ¿Quién dijo que quienes trabajan en derechos reproductivos solo piensan en aborto? Conoce a Catalina, Carmen Cecilia, Fernanda y Angélica, cuatro mujeres que desde @reprorightslac trabajan en la defensa los derechos reproductivos, que son derechos humanos.

¿Qué observamos?

Contenido que aborda el aborto desde información clara y accesible.

¿Por qué funciona?

- Evita lenguaje estigmatizante
- Entrega contexto
- Utiliza recursos visuales simples
- Prioriza comprensión pública

Qué aprender:

Es posible generar contenido dinámico para redes sociales sin recurrir al miedo, la culpa o la desinformación.

Escanea el QR para ver el video



6

Tomar acción

CÓMO PODEMOS RESPONDER A LA DESINFORMACIÓN

Combatir la desinformación también es una tarea comunicacional.



Qué hacer

- Verificar antes de compartir
- Priorizar fuentes confiables
- Responder con evidencia y contexto
- Utilizar lenguaje claro y accesible
- Generar contenido propio basado en derechos



Qué evitar

- Amplificar fake news/desinformación innecesariamente
- Compartir imágenes violentas o engañosas
- Responder desde la agresión
- Reproducir marcos narrativos antiderechos

7

Imágenes y videos

LO VISUAL TAMBIÉN COMUNICA

Las imágenes y recursos audiovisuales pueden informar, pero también reforzar estereotipos o estigmas.



Qué evitar

- Ecografías fuera de contexto
- Imágenes de embarazos avanzados para hablar de aborto
- Recursos visuales violentos o moralizantes
- Fotografías que revictimicen



Qué hacer

- Manifestaciones y movilización social
- Imágenes vinculadas a autonomía y derechos
- Recursos visuales informativos
- Diseño claro y contextualizado

CLAVES PARA UN TRATAMIENTO RESPETUOSO

Las historias y testimonios permiten humanizar la conversación sobre aborto. Sin embargo, requieren cuidados éticos y comunicacionales.



Qué hacer

- Respetar la autonomía de quien comparte su historia
- Evitar la exposición innecesaria
- No revictimizar
- Contextualizar la experiencia





Qué evitar

- Usar testimonios como recurso emocional sin contexto
- Simplificar experiencias complejas
- Forzar relatos hacia un solo tipo de historia





Narrar experiencias es una herramienta poderosa para ampliar la conversación y generar empatía.

INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y CONTENIDO SINTÉTICO

El uso de inteligencia artificial y herramientas digitales ha facilitado la circulación de:

-  Imágenes manipuladas
-  Audios falsos
-  Testimonios fabricados
-  Contenido emocional automatizado
-  Desinformación masiva

Antes de compartir:

-  Verifica origen
-  Revisa contexto
-  Contrasta información
-  Identifica posibles manipulaciones

10

Antes de publicar

CHECKLIST RÁPIDO

Seis preguntas que marcan la diferencia entre informar y desinformar:

- ¿La información está verificada?
- ¿El contenido evita el estigma?
- ¿Respeto a las personas involucradas?
- ¿Utiliza lenguaje claro y preciso?
- ¿Aporta contexto y evidencia?
- ¿Contribuye a una conversación informada?



GLOSARIO PARA COMUNICAR SOBRE ABORTO

Aborto

Interrupción del embarazo. Puede ser espontáneo o inducido. Es una experiencia que forma parte de la vida reproductiva de muchas mujeres y personas gestantes.

Acompañamiento

Apoyo emocional, social o sanitario durante el proceso de aborto. Puede ser brindado por redes cercanas, organizaciones o personal de salud.

Autonomía reproductiva

Capacidad de decidir si tener o no hijos/as, cuándo y en qué condiciones. Es un principio central en el enfoque de derechos.

Derechos sexuales y reproductivos (DDSSRR)

Derechos humanos que garantizan la autonomía sobre el propio cuerpo, la sexualidad y la reproducción, incluyendo el acceso a información, servicios de salud y toma de decisiones libres de coerción.

Desinformación

Información falsa o engañosa que circula como si fuera verdadera. En el caso del aborto, suele difundirse a través de redes sociales, afectando la comprensión pública del tema.

Despenalización

Eliminación de sanciones penales asociadas al aborto. No necesariamente implica acceso garantizado, pero es un paso para reducir la criminalización.

Enfoque de derechos humanos

Perspectiva que reconoce a las mujeres y personas con capacidad de gestar como sujetas de derechos, poniendo en el centro su dignidad, autonomía y bienestar.

Estigma

Conjunto de prejuicios y creencias negativas que generan discriminación hacia quienes abortan o apoyan el derecho a decidir.

Experiencias de vida reproductiva

Forma de comprender el aborto como parte de trayectorias personales diversas, atravesadas por contextos sociales, económicos y culturales.

Interrupción voluntaria del embarazo (IVE)

Decisión de interrumpir un embarazo de manera segura. Es una expresión que enfatiza la autonomía y el ejercicio de derechos.

Justicia reproductiva

Enfoque que vincula los derechos reproductivos con las condiciones sociales y económicas que afectan la capacidad de decidir sobre la propia vida reproductiva.

Legalización

Reconocimiento del aborto como un derecho, con acceso regulado a servicios de salud seguros y dentro de un marco legal.

Lenguaje estigmatizante

Formas de nombrar que refuerzan prejuicios, culpabilizan o ridiculizan a las personas que abortan.

Narrativas

Formas en que se cuentan y circulan historias sobre el aborto. Las narrativas influyen en la percepción social, pudiendo reforzar estigmas o ampliar la comprensión.

Objeción de conciencia

Derecho individual del personal de salud a abstenerse de realizar ciertos procedimientos por motivos personales. Su aplicación no debe impedir el acceso efectivo a servicios de salud.

Salud pública

Enfoque que aborda el aborto como un tema de acceso a servicios de salud seguros, oportunos y de calidad, y no solo como un asunto individual o moral.

Salud sexual y reproductiva

Bienestar relacionado con la sexualidad y la reproducción, incluyendo acceso a información y servicios de salud de calidad.

REFERENCIAS Y RECURSOS

Comunicación y aborto

MSI Reproductive Choices - Abortion Language Guide

<https://www.msichoices.org/>

LatFem - Diez tips para hablar sobre aborto en los medios

<https://latfem.org/diez-tips-para-hablar-sobre-aborto-en-los-medios/>

CLACAI - Cómo informar sobre el aborto: una guía para editores, y medios de comunicación

<https://clacaidigital.info/bitstream/handle/123456789/1177/Como%20informar%20sobre%20aborto.pdf?sequence=5&isAllowed=y>

IPPF - Guía de comunicación y narrativas sobre aborto

https://www.ippf.org/sites/default/files/2023-04/ippf_abortion_messaging_guide-2023_spanish_final.pdf

Fondo MARIA - Guía para hablar orgullosamente del aborto

https://www.fondomaria.org/sites/default/files/recursos/guia_para_hablar_orgullosamente_del_aborto.pdf

Women o Web- Kit de herramientas para el encuadre del aborto

<https://www.womenonweb.org/es/news/kit-de-herramientas-para-el-encuadre-del-aborto/>

Hablemos de aborto en Chile: narrativas, tensiones y sentidos del debate público

<https://www.humanas.cl/hablemos-de-aborto-en-chile-narrativas-tensiones-y-sentidos-del-debate-publico/>

Guía de Recomendaciones - Tratamiento periodístico respecto de la interrupción voluntaria del embarazo en tres causales

<https://www.humanas.cl/guia-de-recomendaciones-para-el-tratamiento-periodistico-respecto-de-la-interrupcion-voluntaria-del-embarazo-en-tres-causales-en-el-marco-de-los-derechos-sexuales-y-reproductivos/>

Marcos internacionales e interamericanos de Derechos Humanos

- Convención sobre la Eliminación de Todas las Formas de Discriminación contra la Mujer (CEDAW)
- Convención Belém do Pará
- Plataforma de Acción de Beijing
- Conferencia Internacional sobre Población y Desarrollo (El Cairo, 1994)
- Organización Mundial de la Salud (OMS) - Abortion Care Guideline

Desinformación y plataformas digitales

Wired - Investigaciones sobre propaganda antiaborto y desinformación en redes sociales

<https://es.wired.com/articulos/se-intensifica-desinformacion-en-facebook-con-propaganda-antiaborto>

DDP- Decidir y resistir: Cuidados digitales para ejercer nuestros derechos sexuales y reproductivos

<https://www.digitaldefenders.org/es/decidir-y-resistir-cuidados-digitales-para-ejercer-nuestros-derechos-sexuales-y-reproductivos/>

Manual Informar es un Superpoder

<https://www.humanas.cl/manual-informa-es-un-superpoder/>

Las narrativas sobre aborto influyen en cómo las personas comprenden los derechos reproductivos y las experiencias de quienes deciden interrumpir un embarazo.

En un contexto marcado por la desinformación y la circulación acelerada de contenidos digitales, comunicar de manera responsable se vuelve una tarea fundamental.

Esta guía busca aportar herramientas para fortalecer una comunicación basada en evidencia y empatía, promoviendo conversaciones públicas más informadas y menos estigmatizantes.

Porque comunicar también puede contribuir a ampliar derechos.

Hablemos de aborto:

GUÍA PARA COMUNICAR DESDE LOS DERECHOS Y LA EMPATÍA