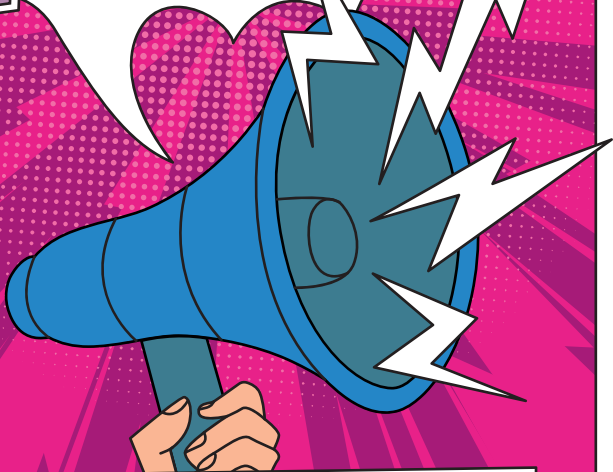


INFORMAR ES UN

**SUPER
PODER**



**MANUAL PARA ENFRENTAR LA DESINFORMACIÓN Y SUS
CONSECUENCIAS EN LAS ORGANIZACIONES SOCIALES**



La desinformación es una amenaza para las democracias de todo el mundo y es también una arma poderosa para frenar el avance en derechos de las mujeres, así como de otros grupos de especial protección.

Esta puede ser utilizada por terceros para difamar y desacreditar tu trabajo y el de tu organización, inventando cosas negativas sobre las ideas que impulsan o cambiando el foco del debate. Por ejemplo, para frenar el avance de la paridad de género en política se dice que “serán electas mujeres que no tienen los conocimientos necesarios, solo por ser mujeres” o se enfoca el debate en las vidas personales de quienes son candidatas.

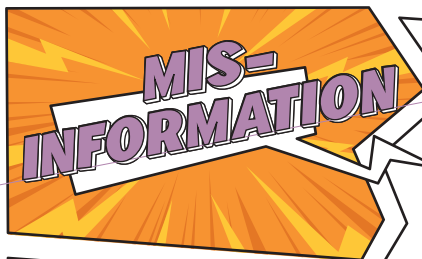




La desinformación se parece a otros fenómenos pero ¡OJO! es diferente:



Se trata de información falsa o engañosa que se distribuye para hacer daño.



Es información falsa o imprecisa, pero a diferencia de la desinformación, se distribuye sin una intención.



Es información falsa o verdadera usada con fines políticos o ideológicos.



Desinformar con el objetivo de desacreditar a una persona o una organización es una forma de violencia

que impacta en la participación pública y política de las mujeres, adolescentes y niñas, quienes pueden preferir restarse de estos espacios para resguardarse.

“La desinformación de género utiliza como arma los prejuicios de género, los estereotipos, el sexismo, la misoginia y las normas sociales y culturales basadas en valores patriarcales para amenazar, intimidar y silenciar a las mujeres y a las personas de las comunidades LGBTQI+ y excluirlas de los espacios públicos y los puestos de poder. Afecta tanto la expresión como las aspiraciones de las mujeres”

Irene Khan, Relatora Especial de Libertad de Expresión de las Naciones Unidas

Lamentablemente a veces también caemos en difundir información no confirmada que podría ser falsa. Esto debemos evitarlo, no solo porque nos resta credibilidad como organizaciones, sino porque debemos ser activas en erradicar la desinformación.



Tips para identificar información falsa o engañosa:

#1

Sospecha de cualquier información que genere emociones fuertes (rabia o euforia) o que se haya compartido muchas veces. No la compartas antes de corroborar.

#2

No te quedes solo con el titular o los primeros segundos de un video. Revisa la ortografía y redacción, también si hay incongruencias evidentes en las imágenes que acompañan al texto.

#3

Revisa la fuente de la información. Si es de un medio o de una institución, entra a sus sitios oficiales.

#4

Busca la información en otras fuentes, tal vez alguien ya verificó esta información o se encuentra en sitios más confiables.

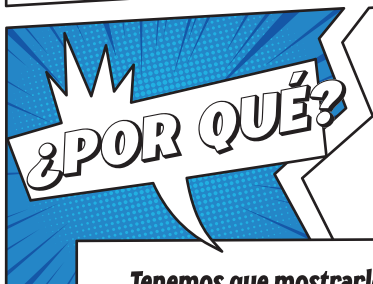




¿Cómo enfrentar la desinformación y las narrativas polarizadas?

Existen distintos tipos de contra narrativas: la moral, la basada en hechos, las humorísticas o sarcásticas y las positivas. Si bien todas pueden servir, se ha comprobado que

las más efectivas son las narrativas positivas: no es una respuesta a otra narrativa, es una propuesta de una realidad diferente.



Si solo respondemos a la desinformación y a discursos de odio, los volvemos algo común e incluso podemos reforzar aún más esos mensajes.

Tenemos que mostrarles a nuestras audiencias cómo se vería el mundo si ocurren los cambios que queremos y también invitarlas a informarse, construir sus propias y fundadas opiniones y así participar con argumentos en los debates públicos.

Algunos tips para
construir esta

NARRATIVA POSITIVA

¿A QUIÉN QUIERES INFLUIR?

Intenta que tu audiencia sea lo más específica posible. Si le hablas a todos, no le hablas a nadie.

CONOCE A TU AUDIENCIA:

¿En qué cree?
¿qué valores tiene?
¿qué comportamientos tiene?

IDENTIFICA QUIÉNES O QUÉ INFLUENCIA A ESTA AUDIENCIA.

¿Le cree más a una figura política o a una celebridad?

ENCUENTRA UN ATRACTIVO O RECOMPENSA EMOCIONAL PARA ESTA AUDIENCIA.

Recuerda pensar en las lógicas o creencias de este grupo, no las propias. Esta emoción tiene que empujar al cambio.

CREA BUENAS HISTORIAS:

que conecten con las emociones, que planteen preguntas -y luego sus respuestas-, que brinden un aprendizaje a partir de una idea principal.

INFORMAR ES UN

**SUPER
PODER**

**ESTE MATERIAL FUE PRODUCIDO POR
FABIOLA GUTIÉRREZ, LUZ REIDEL Y LUNA GRADO.
DISEÑADO POR JOHANA VERGARA.**

 *humanas*

Centro Regional de Derechos Humanos y Justicia de Género

www.humanas.cl



@corporacionhumanas



@corphumanas



Corporación Humanas